

La filière huile d'olive en TUNISIE

Amélioration des performances

En Tunisie, l'huile d'olive est un produit stratégique d'exportation. Le pays occupe des parts non négligeables sur les principaux marchés. Entre 2002 et 2006 la Tunisie a produit 172 mille tonnes d'huile d'olive dont 110 ont été exportées, contribuant ainsi sur le plan mondial pour 6% à la production et 9% pour les exportations.



Les exportations sont assurées par l'Office National de l'Huile (ONH), avec près de 176 exportateurs privés impliqués dans la collecte et la commercialisation de ce produit depuis 1994. L'Union Européenne reste le client le plus important et le plus stable de la Tunisie, et absorbe 87% des exportations totales. Pour les autres

destinations dont les USA, le Canada, le Japon, l'Australie, la Malaisie et quelques pays arabes, les exportations sont nettement plus faibles. Cependant un accroissement notable a été enregistré sur le marché américain.

Forces, Faiblesses, opportunités et Menaces

Les performances de la filière huile d'olive en Tunisie sont tributaires d'une série de facteurs :

- des facteurs externes qui concernent la dynamique du marché mondial (offre, demande et échanges) et les nouvelles dispositions en matière de libéralisation des marchés (Organisation Commune du Marché de l'huile d'olive et des olives de table, négociations OMC et accords bilatéraux et régionaux).
 - des facteurs internes liés au système de production et d'exportation en Tunisie.
- L'étude réalisée auprès de 24 experts assurant des fonctions différentes au niveau de la filière, a fourni une évaluation globale de ces facteurs internes et externes en analysant les principales opportunités, menaces, forces et faiblesses.

Forces du système de production et d'exportation

- émergence de nouveaux opérateurs privés dans la collecte et la commercialisation de l'huile d'olive. On compte actuellement près de 120 exportateurs privés.

- émergence de producteurs tunisiens orientés vers la production d'huile d'olive de qualité et conditionnée.
- main d'oeuvre et traction mécanique relativement moins chères par rapport aux pays européens concurrents.
- maîtrise de la sauvegarde du patrimoine oléicole national moyennant l'organisation des campagnes nationales de traitement de l'olivier contre ses principaux ravageurs
- promotion et valorisation des exportations conditionnées
- position géographique stratégique de la Tunisie à proximité de l'Europe, premier marché de consommation d'huile d'olive
- grandes possibilités de promotion de l'huile d'olive biologique et des signes d'identification de qualité et d'origine (AB, AOP, IGP, STG et signes de montagne)
- importance des mécanismes d'aide et d'encadrement des opérateurs de la filière
- diversité du patrimoine oléicole (richesse à exploiter)
- entrée en production de nouvelles plantations
- promotion de l'olivier à huile en irrigué et en haute densité
- historique de la Tunisie dans le domaine oléicole (tradition)

Les faiblesses

- développement de l'esprit de spéculation chez les opérateurs, avec un faible effort de prospection, de sélection et d'étude des marchés et manque manifeste de stratégies marketing.
- alternance de la production et faible productivité des plantations du fait de



Maîtrise de la sauvegarde du patrimoine oléicole national moyennant l'organisation des campagnes nationales de traitement de l'olivier contre ses principaux ravageurs.

- la sécheresse et du manque d'entretien, d'aménagement et de restructuration des plantations oléicoles
- absence de stratégie à long terme pour le développement de la filière oléicole
- concentration des exportations tunisiennes d'huile d'olive sur l'Union européenne (87%)
- absence d'intégration entre les maillons de la filière
- absence de stocks de réserve en huile

d'olive et de mécanismes d'encouragement et de financement du stockage privé permettant de garantir un niveau minimum de disponibilités en huile qui couvrent les engagements dans les délais exigés par le marché européen

- faibles efforts de préservation de la qualité et de valorisation du produit (conditionnement, indication géographique, appellation d'origine etc...)
- problèmes d'indisponibilité et manque de fiabilité, de création et de circulation des informations à tous les niveaux de la filière
- difficulté de mise en oeuvre des acquis de la recherche et d'un programme de formation en oléiculture
- Près de 99% des exportations d'huile d'olive tunisienne sont assurées en vrac
- difficulté d'accès aux crédits
- proportion très faible de la superficie d'olivier à huile conduit en irrigué
- concentration de 70% des plantations dans les régions où les conditions sont contraignantes, limitant les possibilités d'amélioration de la productivité
- augmentation des coûts de pro-

duction d'huile d'olive.

Opportunités liées à la dynamique du marché mondial

- Accroissement de la demande dans l'union européenne et dans les marchés émergents
- Amélioration de l'image de la Tunisie en tant que pays producteur et exportateur d'huile d'olive dans les marchés traditionnels dont notamment le marché européen
- Préférences tarifaires accordées par l'Union européenne à la Tunisie.
- Difficultés d'approvisionnement des conditionneurs européens liées à la position de cartel des coopératives de production espagnole, ce qui les pousse à s'approvisionner auprès de pays tiers, notamment la Tunisie.

Menaces liées à la dynamique du marché mondial

- émergence de nouveaux pays producteurs et exportateurs d'huile d'olive.

ve pouvant bénéficier de certaines préférences tarifaires sur le marché européen dans le cadre des accords d'association (contingent à droit nul).

- programmes de plantation engagés par les pays émergents comme les USA, l'Australie, le Japon, l'Argentine, le Chili, la Chine et l'Arabie Saoudite, ce qui engendre une augmentation des disponibilités en huile d'olive. Des disponibilités qui couvriront les besoins de consommation en interne et permettront de dégager des excédents exportables capables de concurrencer les pays traditionnellement exportateurs.

- Aide à la production octroyée aux producteurs des pays membres de l'union européenne.
- Adoption de normes de qualité et de commercialisation (traçabilité, étiquetage, emballage etc...) de plus en plus restrictives.
- Importations des taxes appliquées aux importations européennes d'huile d'olive originaire des pays tiers en régime normal.



Amélioration de la productivité de l'olivier

L'Institut de l'olivier conduit de nombreuses actions de recherche :

- effet des changements climatiques sur les techniques d'exploitation du milieu environnant hostile par des régulations, notamment le choix variétal pour une meilleure

- tolérance aux stress abiotiques (sécheresse, températures excessives).
- possibilités d'exploitation des ressources non conventionnelles d'eaux
- Possibilités de valorisation des sous-produits de l'olivier (bois, margines et grignons).

L'Institut de l'Olivier - Tunisie

L'Union Européenne reste le client le plus important et le plus stable de la Tunisie, et absorbe 87% des exportations totales.

L'Agro-pôle Oliver Meknès

Un atout pour la filière oléicole marocaine

Les organismes de recherche-développement sont de véritables locomotives qui aident les opérateurs à accéder à des outils modernes d'exploitation agricole et de valorisation de leurs productions. L'Agro-pôle Olivier de l'ENA de Meknès est un bon exemple, puisqu'il met à la disposition de toute la filière oléicole un package scientifique, technique et relationnel pour la promotion et le développement durable du secteur.

Principales missions

Sous la responsabilité du Dr Nouredine OUAZZANI, l'Agropôle Olivier regroupe l'ensemble des activités en relation avec la filière oléicole: recherches variétales, techniques d'élaboration et analyses de l'huile d'olive, aspects environnementaux et valorisation des sous-produits de l'Olivier. Ce qui lui permet de remplir de nombreuses missions vitales pour la profession :

- Vulgarisation et transfert de technologie au profit des exploitations agricoles et du secteur industriel,
- mise en place d'un système d'information: bases de données technique, économique et financière, qualité et typicité de l'huile d'olive, etc.
- promotion de l'huile d'olive marocaine: mise en place d'un jury de dégustation, organisation du concours de la meilleure huile d'olive, organisation de manifestations promotionnelles (Cours international de dégustation et d'analyses sensorielles de l'huile d'olive, Fête de l'Olivier, Journées Méditerranéennes de l'Olivier à Meknès, etc...),

- Conseil, études et assistance technique pour la mise en place de projets oléicoles.

A noter que toutes les installations de l'Agro-pôle Olivier prévues initialement sont maintenant finalisées. Des essais de trituration des olives ont été menés avec succès au niveau de l'unité moderne de trituration à 2 phases d'une capacité de 20 Tonnes/jour, dotée en plus de tout

le matériel nécessaire pour la valorisation des sous produits de l'Olivier (épandage des margines, compostage des grignons, séparateurs de noyaux pour production d'énergie).

Rayonnement international

Les Journées méditerranéennes de l'olivier, Journées bon exemple du dynamisme de l'Agro-pôle olivier et de son rayonnement international. Organisée en collaboration avec l'Université internationale d'Andalousie, cette manifestation réunit depuis 4 ans des spécialistes issus pour la plupart des pays méditerranéens autour de thématiques traitant différents aspects en relation avec: les bonnes pratiques pour la production, les technologies de trituration, la valorisation des sous produits, les appellations d'origine et le Marketing. Ces Journées s'accompagnent d'un cours international sur l'Analyse Sensorielle et la dégustation de l'huile d'olive, au profit des professionnels marocains.

Promotion

Croyant fortement que tourisme régional et olivier sont indissociables, l'Agro-pôle Olivier participe aux différents programmes internationaux de promotion du tourisme notamment au Projet Knoleum «Paysage de l'Olivier méditerranéen», offert ainsi à la région de Meknès-Tafilelet une nouvelle occasion de valoriser son patrimoine oléicole, historique et culturel.

En collaboration avec l'UDOM, et afin de promouvoir la consommation d'huile d'olive de qualité au Maroc, l'Agro-pôle a organisé des actions de promotion, notamment la "Fête de l'olivier de Meknès". L'occasion aussi d'annoncer les résultats du concours "Meknassa Zaitouna" organisé en collaboration avec la Fondation "Routes de l'Olivier à travers la Méditer-

ranée" récompensant la meilleure huile d'olive extra vierge conditionnée. Le prix est attribué par un jury de dégustation international en présence de la presse internationale spécialisée pour contribuer à la promotion de l'huile d'olive de Meknès et du Maroc à l'échelle internationale.

Convention Meknès-Jaén

Initiée par Dr Nouredine OUAZZANI, Responsable de l'Agro-pôle Olivier dans le cadre du projet Knoleum MEDA- MED-DOC et du partenariat entre le Conseil de la Région de Meknès-Tafilelet et l'Agro-pôle Olivier de l'ENA de Meknès, une convention vient d'être signée entre les régions de Meknès et Jaén, avec comme objectifs:

- formation, transfert de technologie et stratégie de promotion et de marketing de l'Huile d'Olive
- développement durable et protection de l'environnement
- Gestion intégrée des ressources en eau et agriculture raisonnée
- Développement du tourisme rural et de l'oléotourisme,
- Energie et valorisation de la biomasse

Secteur de l'hôtellerie

Le rôle primordial de l'huile d'olive dans la cuisine marocaine et méditerranéenne, et l'importance de l'insertion des jeunes diplômés dotés d'un savoir-faire qui répond aux préoccupations du secteur de l'emploi, ont été les raisons de la signature récente d'une convention entre l'Agro-pôle Olivier de l'ENA Meknès et le Centre Professionnel des métiers en Hôtellerie de Mdiakr (Tétouan). Les deux organismes conjuguent ainsi leurs efforts pour permettre une assistance technique et l'appui à la formation professionnelle en dégustation de l'huile d'olive des étudiants de la Fondation Abdelkader Sedraoui. A noter que cette convention est initiée et soutenue par le Ministère de l'Emploi et de la Formation professionnelle.

Un centre d'attraction pour toute la filière oléicole

Devenu un centre d'attraction pour toutes les délégations nationales et internationales, l'Agro-pôle Olivier met à l'opportunité de chaque visite pour promouvoir la filière oléicole marocaine et ses produits. C'était le cas dernièrement lors de la visite de 30 ambassadeurs d'Europe, d'Asie, du Golf et d'Afrique, en fonction de Rabat. ■



De haut en bas:
- Signature de la convention Meknès-Jaén
- Cours d'analyse sensorielle
- Visite des installations de l'Agropôle par une trentaine d'ambassadeurs

Nouvelle unité de trituration Peralisi