Le SIAM

La force de l'agriculture marocaine

De l'avis de tous les professionnels le SIAM a atteint cette année sa vitesse de croisière et c'est désormais un salon dont la portée nationale et internationale est incontestable. Les organisateurs en dressent un bilan très satisfaisant avec 800 exposants, représentant 30 pays, et 800.000 visiteurs, dépassant de loin ce qui était prévu.

Organisé sur une superficie globale de 100.000 m² dont 65.000 m² couverts, le SIAM s'est désormais imposé comme le salon leader de l'agriculture en Afrique. Placée sous le thème du développement durable, cette 7e édition avait pour principal objectif de sensibiliser à l'importance de la sécurité alimentaire, la préservation des ressources naturelles et le développement d'une agriculture solidaire. Elle offrait également à l'agriculture toutes sortes de solutions aux problèmes qui il rencontre au quotidiens dans son exploitation. « *Au vu des infrastructures, on se sent dans un vénitable salon professionnel* » se réjouit un exposant ayant assisté aux cinq éditions, soulignant l'amélioration progressive sur le plan des infrastructures (stands, sécurité, ...).

Les assises de l'agriculture

Les premières Assises de l'agriculture avaient été marquées par le lancement du plan Marocc vert. Cette année, elles se sont tenues sous le thème de « développement durable et solidaire : le développement d'une production de qualité. Aziz Akhannouch, ministre de l'agriculture, y a présenté le bilan des figues de barbarie, plantes aromatiques et médicinales (séchées ou leurs extraits), produits cosmétiques naturels, etc.

Se Majesté le Roi Mohamed VI au pôle Souk

Mécanisation pour toutes les bourses

A l'instar des précédentes éditions, le pôle machinisme agricole a présentant en espace festif, sur lequel importateurs et fabricants locaux de matériel proposent les équipements nécessaires pour les différents travaux réalisables dans une exploitation agricole (travaux du sol, semis, traitements, récolte, véhicules utilitaires, ...) sans oublier le produit phare de tous les stands : le tracteur.

Rappelons que le parc marocain des tracteurs a connu ces dernières années grâce aux subventions. Les agriculteurs se sont alors empressés de s'équiper, ce qui a suscité l'intérêt d'autres marques et pays en plus des importateurs classiques (Croatie, Portugal).

Les exposants ont mis les bouchées doubles avec beaucoup de promotions, remises considérables et équipements d'accompagnement offerts. Cependant, beaucoup de professionnels estiment que les conditions de subventions qui sont passées de 40% plafonnées à 30.000dh, à 30% plafonnées à 72 000 ont freiné l'enthousiasme des agriculteurs et valent la vente des tracteurs.

De nombreux techniques ont été mises en oeuvre ces dernières années pour aider l'agriculteur à gagner en productivité tout en réduisant les coûts. A l'instar du gel anti-crevaison qui, injecté à l'intérieur des pneus des véhicules, prolonge leur durée de vie, réduit l'usure et la consommation de carburant (5-10%) et permet de réparer les crevaisons causées par des objets perforants.

pôle machinisme agricole

L'élevage, toujours aussi attractif

Le SIAM n'a pas fait aux traditions des grands salons agricoles internationaux. C'est l'espace élevage qui a, comme chaque année, connu le plus grand succès auxi bien professionnels que grand public. On y découvrait les meilleurs échantillons des élevages marocains .

Les sociétés spécialisées dans l'alimentation animale occupaient une partie de l'espace dédié à l'élevage à côté des fabricants et fournisseurs de matériel et outillage utilisés dans la filière. Par ailleurs, en plus des techniques d'insémination artificielle, on a relevé la présence pour la première fois, d'un importateur d'embryons congelés à implanter dans des vaches porteuses locales, qui a suscité l'intérêt des éleveurs.

Animation phare du pôle, le concours visant à récompenser les meilleurs éleveurs s'est déroulé tout au long des 5 jours du salon afin de sélectionner les animaux les plus performants dans leur catégorie.

« *Nous avons des vaches qui produisent 12 à 13.000 litres de lait par tête et par an, ce qui nous place parmi les premiers au monde* » a déclaré Hakement Sedik Zniber, président de l'association national des éleveurs de bovins qui regroupe 60.000 éleveurs et 300.000 vaches laitières.

Pôle élevage

Goutte à goutte conduite et avenir

Pour un agriculteur, l'installation d'un système d'irrigation localisée est une avancée importante vu les énormes avantages qu'elle apporte : économies d'eau, apports simultanés d'engrais, etc. Cette méthode d'irrigation, bénéficie d'une subvention de 80% pour les exploitations de plus de 5 ha et allant jusqu'à 100% pour les moins de 5 ha. Cependant, pour profiter pleinement des avantages du système, il faut passer par une étude technique permettant d'optimiser l'installation et d'effectuer un suivi régulier pour avoir des d'éviter les pertes d'eau. Le pilotage des arrosages doit reposer sur une bonne estimation des besoins de la culture. Pour cela, les agriculteurs disposent de plusieurs solutions comme les capteurs d'humidité dans le sol, les petites stations météorologiques qui permettent de déterminer quand irriguer selon des critères climatiques, *« et coût de ces installations, très élevé aujourd'hui, évoluera bientôt à la baisse en cas d'une utilisation à grande échelle* » a expliqué un professionnel de l'irrigation.

Oléiculture

Concernant l'olivier, culture d'une importance capitale dans le Maroc vert, et contrairement à la première édition du salon qui a connu une présentation groupée de tous les intervenants de la filière oléicole, l'édition 2010 a vu un éparpillement des sociétés présentant les intrants nécessaires à la production. Ainsi, les pépinéristes, les fournisseurs de matériel d'irrigation, de taille, de récolte et de pressurage étaient tout retrouvés dans des pôles différents.

A l'instar des éditions précédentes, le 5ème SIAM a été l'occasion pour la signature de conventions de partenariat, d'accords, de rencontres, etc. De même, de nombreuses tables rondes et conférences scientifiques ont été organisées.

Convention Fondation Sanady

Le groupe Crédit Agricole du Maroc et la fondation SANADY de soutien scolaire aux enfants issus de milieux défavorisés, ont signé une convention de partenariat en marge du SIAM. En vertu de cette convention, signée par M. Tariq Sijilmassi Président du Crédit Agricole du Maroc et M. Kacem Benmani Sinies, Directeur des établissements Delassus et DG de la fondation SANADY, en présence du ministre de l'Agriculture M. Aziz Akhannouch, les deux parties s'engagent à assurer le financement d'activités complémentaires au programme de soutien scolaire dispensé par la Fondation au profit d'enfants défavorisés, notamment du milieu rural.

Domaines Agricoles Groupe Agricole Tazi

Une charte pour la protection des ressources de Dakhla

Les Domaines Agricoles et le Groupe Agricole Tazi ont signé une Charte pour la protection des ressources naturelles de la région de Dakhla. Les deux entreprises, leaders dans la production, la transformation et la commercialisation de produits agricoles que ce soit au Maroc ou sur les marchés internationaux, souhaitent conjuguer leurs efforts dans une démarche respectueuse des ressources naturelles et de l'environnement de la région de Dakhla. Les Domaines Agricoles et le Groupe Tazi, en tant que principaux opérateurs agricoles de la région, veulent ainsi assurer la protection du site de Dakhla, connu pour son écosystème exceptionnel et sa situation géographique et climatique privilégiée. La Charte porte sur les axes suivants :

- La gestion des ressources en eau
- La protection de l'environnement
- La protection phytosanitaire
- L'échange d'information

A travers la signature de cette Charte, les Domaines Agricoles et le Groupe Agricole Tazi réaffirment leur engagement commun pour la protection de l'environnement et le développement durable.

Convention Millenium Challenge Account

Deux contrats d'aide convention, s'inscrivant dans le cadre du projet « arboriculture fruitière », financé par le MCA, ont été signés entre le ministère de l'Agriculture et l'Agence du Partenariat et du Progrès, pour un montant global de 282 millions de dirhams. Ces travaux qui concernent les provinces de Larache, Tétouan, Khenifra et Fès s'étalaient sur 2 ans à l'issue desquels 11 pépinières de production d'olivier seront créés au profit de 1.546 exploitants.

L'agrégation selon CCPAG

« *Nous avons déjà au Maroc, toutes les recettes du succès* » a rappelé le directeur de l'Agence de Développement Agricole, M. Ahmed Hajjaji. Il a cité l'exemple de la coopérative Copag, aujourd'hui principal agrégateur dans la filière. La coopérative fédère actuellement 112 personnes physiques, près de 70 entités morales regroupant 14.000 éleveurs, emploie 3.200 personnes et génère un chiffre d'affaires de 1,9 milliards de dirhams.

Copag dispose d'un troupeau holstein d'environ 80.000 têtes dont 45.000 vaches laitières, produisant plus de 170 millions de litres de lait.

Le Palmarès 2010

La 5ème édition du SIAM s'est terminée avec la remise de trophées au Sous Secrétaire Royal le prince Moulay Rachid aux meilleurs participants, parmi lesquels :

- au pôle machinisme : Abdellatif Guerraoui, PDG de la société Auto-Hall
- valorisation du produit : pour M'hamed Loulitt président de la coopérative Copag
- meilleur exposant au pôle produits agricoles pour Mohamed Fikrat, PDG de Domaine
- Domaine de l'agriculture et du développement durable pour Youness Zirhani du Groupe Agricole Tazi
- Participation qualité pour Imad Benjelloun de la société MIAM
- Meilleur exposant agro-fournisseur pour Jamal Benny Ben Ali de la société Agrosem
- Production laitière pour M'hamed Loulitt

L'Allemagne et le Maroc

Un accord de coopération

Fortement représentée à cette 5ème édition du SIAM, la participation allemande a été marquée par la signature d'un accord de coopération entre l'Allemagne et le Maroc sur la sécurité sanitaire des animaux, par les ministres de l'agriculture des deux pays Gert Müller et Aziz Akhannouch. Il s'agit d'un partenariat à long terme qui vise à accroître le niveau de connaissance mutuelle dans le domaine de la sécurité sanitaire des aliments et à assurer une protection efficace de la santé de la population. Cet accord qui concerne l'office fédéral chargé de la protection des consommateurs et la sécurité sanitaire des aliments (BVL) et l'office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires au Maroc (ONSSA), vise ainsi à intensifier la coopération entre les deux pays afin d'en faciliter les échanges commerciaux.

Sur ce registre, les ambitions allemandes s'orientent vers des ventes de bovins reproducteurs, amplement justifiées par les objectifs du Plan Marocc Vert. Le Maroc figure effectivement parmi les pays clients de la coopération allemande. Sur un an 2009, les importations du Maroc ont été de 11.200 génisses et 60.000 porteuses de spermes bovins.

Leo Sieberg, président de la confédération des éleveurs allemands a souligné l'importance de la coopération marocco-allemande dans le domaine de la sécurité sanitaire : « *le Maroc a franchi un pas important pour contrôler, imposer et garantir de manière globale la sécurité des aliments* ». Enfin, Gert Müller voit dans cet accord la confirmation que la Marocc est le premier partenaire commercial de l'Allemagne en Afrique à l'import comme à l'export.

ONSSA

Une participation remarquée

Le stand de l'ONSSA a accueilli de nombreux visiteurs qui ont pu partager connaissance des missions et objectifs de l'office ainsi que son champ d'intervention et la nature du travail qu'effectuent ses cadres chargés du contrôle sanitaire des produits alimentaires. Des supports de communication relatifs aux maladies végétales et maladies animales ont été distribués aux agriculteurs et éleveurs afin des les sensibiliser sur ces maladies.

Dans le but de rendre l'information accessible et de simplifier les démarches administratives aux professionnels, aux importateurs et aux particuliers, un manuel de procédures d'importation d'animaux, de végétaux et de végétaux ainsi que des intrants agricoles (semences, pesticides) a également été mis à leurs disposition.

A noter que la sécurité sanitaire a été au centre d'une journée animée par les cadres de l'Office, dont les interventions ont porté sur Tuta absoluta le chrançon rouge de palmier , le Feu Bactérien, la technique des insectes stériles (TIS) et le programme de la psylladie contre la peste des petits ruminants (PPR).

OCP

Carte de fertilité

En collaboration avec le ministère de l'Agriculture, l'OCP participe à l'élaboration d'une carte de fertilité des sols. Le Maroc est le premier partenaire commercial de l'Allemagne en Afrique à l'import comme à l'export.

Parmi les nombreux accords signés lors du SIAM, notons une convention-cadre entre la FIAC (Fédération Interprofessionnelle des activités céréalières) et le Département de l'Agriculture du Maroc (CAM) ayant pour objectif le développement de la filière céréalières.

Les produits labellisés

A l'honneur au SIAM

Se Majesté le Roi Mohamed VI et remis les certificats et trophées de la cérémonie des distinctifs de qualité

Dans le cadre de la politique de valorisation et d'identification des produits de qualité, un système de reconnaissance et de protection de la qualité lié à l'origine a été développé par le Ministère de l'Agriculture conformément aux directives du Plan Marocc Vert. Ce système vise essentiellement le développement économique et social durable pour les populations rurales, ainsi que la valorisation et la promotion des produits de qualité. Celle ioi concerne trois signes: l'indication géographique (IG), l'appellation d'origine (AO) et le label agricole (LA).

Depuis la promulgation en 2008 de la loi relative aux signes distinctifs d'origine et de qualité des produits alimentaires et des produits agricoles et halieutiques, plusieurs demandes de labellisation ont été déposées. Après l'AOP (Appellation d'Origine Protégée) décernée à l'huile d'olive de Tyout Chiadma et l'IGP (Indication Géographique Protégée) à l'huile d'argan, la 5ème édition du SIAM a été l'occasion pour annoncer le reconnaissance d'autres produits de terroir :

- l'AOP Safran de Taliouine,
- l'IGP Clémentine de Berkane,
- l'IGP dattes Majhoul de Tafilalet
- le Label Agricole d'agneau laiton (croisement entre béliers importés et brebis locales de race Timahdite, Boujaâd, Beni-Guil et D'man).

« *Le Maroc détient de véritables richesses en produits de terroir. Il ne tient qu'à nous de les préserver aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale* » explique Mme Khadija Bendriss, chef de la division de la labellisation au sein du Ministère de l'Agriculture.

Huile Tyout Chiadma

Première AOP d'huile d'olive

Après huile d'olive produite au niveau du périmètre de Tyout, près de la localité rurale de Meskala (province d'Essaouira) a obtenu son certificat d'AOP le 27 avril 2009, s'inscrivant ainsi comme la première huile d'olive certifiée à l'échelle nationale. Une étude réalisée dans la région d'Essaouira par l'INRA en collaboration avec la DPA et le département des Sciences des Aliments de la Faculté d'Agriculture de Naples (Italie), a montré que l'huile d'olive de la région présentait des caractéristiques organoleptique et chimique uniques. C'est ce qui a incité les opérateurs à encourager les agriculteurs à s'organiser et à déposer une demande de labellisation.

« *L'huile d'olive Tyout Chiadma est le fruit d'une production de qualité et d'un savoir faire ancestrale. Ce qui lui a value une reconnaissance en tant que produit de terroir et une distinction à l'échelle nationale et internationale*» Affirme M. Boussaïdane Lmaïti, président de la Coopérative Tyout pour la production et la commercialisation de l'huile d'olive, qui ajoute « *L'huile Tyout se caractérise par une couleur jaune dorée, limpide avec un goût fruité moyen et des arômes : tomate et artichaut. Au départ, ce sont 17 agriculteurs qui ont montré d'intérêt pour ce projet ambitieux, surtout que toutes les conditions sont réunies : périmètre de 100 ha, irrigué et homogène qui regroupe 12.000 oliviers de la même variété poichine marocaine dans une aire délimitée et avec des conditions pédo-climatiques homogènes. Actuellement, beaucoup d'agriculteurs se manifestent s'intéresser à ce projet et veulent nous rejoindre*».

Quant à la commercialisation, M. Lmaïti confie que c'est la première production certifiée, et pour l'instant les membres de la coopérative se contentent des participations aux foires et salons « *Le SIAM a été une belle opportunité pour faire connaître notre production certifiée, et s'ouvrir à un public plus large. L'huile d'olive Tyout Chiadma a été très bien perçue par les visiteurs du salon, et malgré son prix légèrement plus cher que les autres huiles (100 dh/l), les visiteurs avertis des avantages d'une huile certifiée qui leur assure authenticité et qualité, n'ont pas hésité à s'en procurer*».

Mme Khadija Bendriss, chef de la division de la labellisation au sein du ministère de l'agriculture

M. Boussaïdane Lmaïti, président de la Coopérative Tyout pour la production et la commercialisation de l'huile d'olive

M. Boussaïdane Lmaïti, président de la Coopérative Tyout pour la production et la commercialisation de l'huile d'olive

Le SIAM était une occasion pour la coopérative Tyout pour commercialiser ses produits

Une IGP pour les dattes Majhoul

L'ouverture de la 5ème édition du SIAM restera à jamais gravée dans les esprits des habitants du Tafilalet et surtout des producteurs de dattes Majhoul. Sa Majesté le roi Mohamed VI avait en effet remis une IGP en faveur des dattes Majhoul, qui va sans doute contribuer à renforcer le rayonnement dut par un label reconnu à l'échelle internationale.

« *Nous avons assisté l'année dernière à l'octroi des premiers signes distinctifs au niveau national, il s'agit de l'huile d'argan et de l'huile d'olive Tyout Chiadma. C'est ainsi qu'encadrés par les responsables de l'ORMVAC, nous avons pu élaborer le cahier de charges et déposer une demande de certification en décembre 2009 pour l'obtention d'une indication géographique protégée*, explique M. Abdellah Dindane, président de l'association Oasis Tafilalet pour la valorisation des produits de terroir et la promotion des produits bio. *Ce certificat permettra la protection du produit et la valorisation de qualité faire. La variété Majhoul produite au Tafilalet présente des qualités gustatives qui la différencient des dattes produites ailleurs. Ses qualités sont étroitement liées à l'aire géographique et aux conditions climatique et édaphique spéciales de la région.*

Le label IGP garantie l'authentification des caractéristiques morphologiques et physiques exceptionnelles des dattes Majhoul, et témoigne que le berceau de ce produit connoît sur les marchés internationaux n'est autre que le grand Tafilalet qui regroupe 30 communes sur 3 vallées, le Ziz, Guir et Rhéris.

« *Pour se faire labelliser, la demande doit émaner d'un groupement. Les agriculteurs intéressés se sont ainsi regroupés en coopératives, et l'association regroupe actuellement plus de 50 coopératives et agriculteurs particuliers* » concluat M. Dindane.

Taliouine

Une AOP pour le safran

Le village de Taliouine dans la Province de Taroudant se distingue par sa grande production de Safran, épice convoitée mondialement, mais qui reste de toute évidence encore sous exploitée dans notre pays. L'AOP vise justement à maintenir au niveau local une partie des profits réalisés par le commerce du safran sur les plans national et international et l'amélioration des revenus des familles rurales.

« *Cette reconnaissance permettra d'organiser le secteur, valoriser le savoir-faire local, améliorer les revenus des producteurs et augmenter les superficies cultivées, tout en protégeant notre produit de la concurrence sur le marché mondial surtout des produits de l'Iran* » souligne Mohamed Ait Ouaqrim, directeur général de l'Or Rouge de Taliouine. « *Après l'obtention de cette AOP, nous comptons multiplier les efforts pour organiser les producteurs, mieux les valoriser sur la nécessité du respect des termes du cahier de charges afin de préserver la qualité et de rendre capable de s'imposer sur le marché mondiale comme un produit pur et authentique*» ajoute M. Samih

IGP Clémentine de Berkane

Caractéristiques : Une chair juteuse, sucrée, une saveur agréable et une coloration orange rougeâtre, la clémentine de Berkane est sans conteste l'une des meilleures variétés du verger marocain. Sa réputation a dépassé les frontières et elle est reconnue depuis longtemps pour sa qualité, notamment sur les marchés européens.

La création de cette IGP est le fruit de la collaboration de plusieurs opérateurs régionaux : Groupes exportateurs, ORMVA, INRA, DPVCTRF et organismes de certification, en collaboration avec la Province de Berkane, notamment. Elle a pour objectifs :

- Lutter contre la concurrence déloyale et protéger le produit contre les éventuelles usurpations.
- Informer les consommateurs sur l'origine et la qualité du produit.
- Préserver et promouvoir le patrimoine national et régional par une meilleure connaissance du terroir et du savoir-faire des producteurs.

Forte participation internationale

Le pôle international a doublé sa superficie par rapport à l'année dernière, rassemblant les pavillons de plusieurs pays étrangers. Certaines entreprises ont participé pour la première fois attirées par la renommée internationale du salon, tandis que d'autres ont renouvelé leur présence, convaincues des grandes opportunités d'affaires qu'offre le Salon.

La première place dans ce pôle revenait à l'Allemagne, leader d'honneur de la 5ème édition avec des stands de fournisseurs de produits chimiques, semences, matériel, bovins et nécessaires d'étables, protection et restauration de l'environnement. L'Espagne aussi était présente en force comme d'ailleurs lors des éditions précédentes (34 entreprises), de même que la France, les Etats-Unis, l'Autriche, la Hollande, le Canada, etc.

Pour Jawad Chami, commissaire général du SIAM « *L'affluence des professionnels nationaux et internationaux est la preuve de l'importance du salon dans l'accompagnement du développement du Plan Marocc Vert. Et l'évolution de la participation étrangère est le marque du pouvoir attractif du Marocc dans les possibilités de développement agricole serait profitables à tous. La présence d'une centaine d'exposants étrangers représentant près de 20 pays confirme les atouts et potentialités de l'agriculture marocaine* ». Le commissaire du salon a cité en exemple la France dont les 40 m² de la première édition, ont été multipliés par 10 cette année, avec la présence d'une cinquantaine d'exposants, ou encore l'Espagne qui est passée de 100 m² aux 1.000 m² de l'édition 2010.

Attirées par les opportunités d'affaires offertes par le salon, 34 entreprises espagnoles ont participé au SIAM. Avec pour moins de 18 entreprises spécialisées, dans le cadre d'Andalucia, faisant prévaloir son avantage avec le Maroc et facilitant une pénétration de ses entreprises dans le tissu agroalimentaire Marocain.

Animation sur le stand espagnol

Algérie

Première participation

L'Algérie a marqué sa première participation au SIAM avec une quinzaine d'exposants et l'animation de 6 conférences débats. Lors de la visite royale, le souverain a encouragé l'Algérie à participer à toutes les manifestations agricoles organisées au Maroc. Ahmed Djadi, chef de département à la chambre algérienne d'agriculture, a confié sa satisfaction de cette première participation et même passé commande de 500 m² pour la prochaine édition (150 m² cette année).

« *Nous avons lancé un ambitieux programme de développement rural baptisé "renouveau agricole" et rural* » Ahmed Djadi, qui s'inscrit dans *le cadre d'un programme d'ensemble : infrastructures de base, pistes, écoles, aides aux agriculteurs. Des mesures de subventions ont pu affiliser dès cette année les scénarios catastrophes, et procéder à la régulation des produits de large consommation. L'Etat achète à un prix de référence le surplus de production et stocke en chambres froides en accordant des primes aux entreprises de stockage. Le kilo de pommes de terre au détail coûte actuellement 30 dinars algériens (environ 3 dh.*

En ce qui concerne les productions céréalières et chimiques annoncées. Actuellement, beaucoup d'agriculteurs se manifestent s'intéresser à ce projet et veulent nous rejoindre».

Quant à la commercialisation, M. Lmaïti confie que c'est la première production certifiée, et pour l'instant les membres de la coopérative se contentent des participations aux foires et salons « *Le SIAM a été une belle opportunité pour faire connaître notre production certifiée, et s'ouvrir à un public plus large. L'huile d'olive Tyout Chiadma a été très bien perçue par les visiteurs du salon, et malgré son prix légèrement plus cher que les autres huiles (100 dh/l), les visiteurs avertis des avantages d'une huile certifiée qui leur assure authenticité et qualité, n'ont pas hésité à s'en procurer*».

M. Jawad Chami, commissaire général du SIAM

litres, la récolte algérienne devrait tourner cette année autour de 60 millions de quintaux. Il faut noter que notre cheptel de 20 millions d'ovins, il était nécessaire de lancer un programme de grands nous commençons d'ailleurs à exporter une partie de notre production.

A propos de la question des échangeas réduits entre le Maroc et l'Algérie, Ahmed Djadi a répondu calmement quant à la manière de faire évoluer les choses : « *il n'y a pas de problème de politique entre les sociétés civiles, les agriculteurs algérienne et marocaine sont assez similaires, le crois que nos associations professionnelles devraient se consulter plus souvent sur des problèmes agricoles communs. Je pense que cela pourrait concourir à faire évoluer doucement la situation* ».

M. Ahmed Djadi, chef de département à la chambre algérienne d'agriculture.

Espace enfants

Enfin ! Un point tout à fait important cette année: l'attention portée aux enfants pour la première fois au SIAM. Lors de la visite royale, le Souverain c'est d'ailleurs vivement intéressé à l'espace. En fait, l'opération visait essentiellement à sensibiliser les enfants à la qualité de ce qui les entoure, dans l'esprit « nature et découverte ».

Production et diversité des fruits et légumes

- exemple de la tomate et ses différents stades d'évolution : de la graine à l'assiette
- découverte d'un potager : pommes de terre, choux fleur, haricot vert, ...

Espace créatif et d'observation

petit jeu de sensibilisation à faire chez soi : gobelet avec de la terre et les graines de plantes à faire poussez.

- espace coloriage avec réaction sur le salon dont il ressort qu'une grande sensibilisation aux animaux de l'espace élevage,
- projection de films documentaires.

Espace environnement

La sensibilisation à l'importance du tri des déchets fut de toute évidencer pour les enfants une véritable découverte. Ce qui devra à réfléchir sur le travail qui reste à faire pour y parvenir.