

Conférence **BASF** à Ludwigshafen Maître mot : **Agriculture durable**

Conscient du rôle clé de la presse professionnelle agricole dans la diffusion d'informations vers la population concernée, le Groupe BASF a convié jeudi 17 septembre 2009 près de 80 journalistes internationaux, dont 4 marocains emmenés par BASF Maroc, à une conférence de presse à Ludwigshafen (Allemagne). L'occasion pour la multinationale de présenter les très bons résultats financiers de 2008, mais surtout de dévoiler sa stratégie pour les prochaines années, axée sur la promotion d'une agriculture durable.

A l'horizon 2030 la population mondiale va atteindre un peu plus de 8 milliards d'habitants (6,5 en 2005). Dans le même temps, la demande en produits agricoles va pratiquement doubler. En sachant que les terres arables sont limitées, la solution ne pourra provenir qu'une intensification des cultures dans le respect de l'environnement. En clair, il s'agira d'atteindre un rendement plus important:

- en utilisant moins de terres, moins d'eau et moins d'énergie
- en assurant un revenu correct aux producteurs
- en préservant l'environnement
- en satisfaisant les attentes de la société civile

C'est dire l'importance du marché des pesticides dans les prochaines années, mais aussi les défis qui attendent l'agriculture et qui imposent de fournir aux producteurs des solutions de plus en plus innovantes.

Faire face aux défis

Lors de la conférence de presse, les membres du directoire de la division agricole de BASF se sont tous accordés sur le fait que la recherche et l'innovation au niveau des pratiques agricoles doivent constamment évoluer et prendre en compte les défis actuels. C'est-à-dire une agriculture de qualité et économiquement viable, capable de nourrir 8,3 milliards d'êtres humains en 2030, dans le respect de l'environnement et de la biodiversité.

Dans son allocution, M.Klaus Welsch, vice-président du groupe BASF a introduit la notion "d'Eco efficacité", démarche qui mesure les actions qui concilient performance économique, respect de l'environnement et protection des utilisateurs, et selon laquelle « Les systèmes agricoles conventionnels auraient une meilleure empreinte environnementale que les systèmes biologiques. Ces derniers bien qu'économiques en eau, en engrais et en produits

phytosanitaires, occupent davantage de surfaces, nécessitent plus de travaux (énergie) et génèrent des rendements faibles. Il en résulte une éco-efficacité faible » a expliqué M.Welsch qui a donné un deuxième exemple: Vaut-il mieux manger des produits locaux ou importés?

Les pommes produites localement en Allemagne et qui sont destinées à être vendues au printemps et en été doivent être conservées en frigo. Or, il est clair que l'énergie consommée par ce processus diminue leur éco-efficacité. Après 3-4 mois de stockage, l'impact écologique du refroidissement est supérieure à celui du transport par mer. La notion du "Consommer local" (clin d'œil au mouvement locavore) devrait donc dépendre de la période de l'année. Ces résultats sont corroborés par des travaux anglo-saxons qui affirment que l'importation par bateau de produits exotiques peut, malgré la longue distance, se révéler plus économe en énergie que le transport routier sur courte distance.

Au départ fabrique de colorants (Aniline), la société BASF dont siège social est situé à Ludwigshafen en Allemagne, est devenue la plus grande firme de chimie au monde. Partenaire de presque toutes les industries, son portefeuille d'activités comprend les produits chimiques, les matières plastiques, les produits phytosanitaires et ceux de chimie fine ainsi que le pétrole et le gaz. La multinationale compte actuellement plus de 97.000 collaborateurs et 330 sites de production à travers le monde.

Des partenariats fructueux

Partout dans le monde, la demande en produits de consommation de qualité est de plus en plus forte. Et BASF croit fortement à la nécessité d'aider les producteurs à satisfaire aux exigences de plus en plus fortes des consommateurs: disponibilité, qualité et sécurité. Dans le cadre de partenariats avec de grands opérateurs de la grande distribution comme Rewe, BASF recommande, coordonne et supervise les mesures de protection de producteurs travaillant sous contrat avec les distributeurs. Résultat : des produits de très bonne qualité, sans résidus et avec une assurance d'achat de la part des grandes surfaces.

Nouveaux produits innovants

L'un des points forts de BASF est de convertir rapidement les acquis de la recherche en succès commerciaux.



Visite sur le terrain

L'année dernière la division agricole a investi 325 millions d'€ soit pratiquement 10% des revenus de ses ventes en recherche et développement, permettant le lancement cette année de nombreux produits innovants, dont ci-après quelques exemples. « BASF Maroc a également prévu cette année l'introduction de produits innovants, à savoir principalement: Boscalid, Pyraclostrobine (F-500)...qui feront l'objet en 2010 de journées de lancements sur le terrain, auxquelles seront conviés les professionnels de la céréaliculture et les cultures d'export (maraîchage, vigne)», annonce M. Mohamed Chetouani, Country manager Agriculture products, BASF Maroc.

- **Nouveaux fongicides** avec des formulations nouvelles et efficaces contre une large gamme de champignons. Ces produits reposent sur une technologie améliorée d'adhésion "stick et stay" qui réduit la quantité de produits à épandre, optimise la rétention des gouttes par les feuilles, accélère l'absorption du produit, évite les pertes et le ruissellement sur le sol.

La combinaison d'un fongicide chimique (Initium) et d'un biofongicide (Serenade) donne de meilleurs résultats et

permet plus de flexibilité par rapport aux dates de récolte. De plus, il améliore la gestion des résidus et des résistances, et offre un meilleur rendement et une meilleure qualité finale des fruits.

- **un herbicide (Kixor)** adapté aux techniques de cultures simplifiées qui sera commercialisé cette année sur le continent américain. Il est doté de bonnes performances contre les adventices difficiles à combattre, même ceux résistants aux glyphosate. Des études menées sur une culture de maïs et sur 35 localités au USA ont montré que des pertes de rendement sont enregistrées dès que les mauvaises herbes dépassent 5 cm. Ces pertes peuvent facilement atteindre 21%, si cette hauteur dépasse 30cm. La perte estimée pour seulement 15cm est de 73€/ha. Les nouveaux herbicides, qui sont également utilisables pour le semis direct, permettent de combattre un large éventail de mauvaises herbes. Il a été prouvé que lors de la récolte d'une parcelle de maïs, en l'absence de mauvaises herbes, l'avancement de la moissonneuse est passé de 4,8 à 8km/heure avec une économie de temps de travail, une réduction de la consommation de fuel et moins d'émission de CO₂ ■

Prendre soin de notre agriculture doit reposer sur une meilleure compréhension du fonctionnement de la nature en vue de mieux interagir avec elle.

La division de la protection des cultures

La division agricole représentait jusqu'à récemment 15% du chiffre d'affaire du Groupe, mais suite à la récente intégration de 2 grandes structures industrielles, cette part a chuté à 5%, non pas à cause d'une baisse de l'activité agricole. Bien au contraire, le bon cru de 2008 (3,4 milliards € de ventes) confirme la bonne santé de la division agricole.

Près de 80 journalistes internationaux, dont 4 du Maroc, ont assisté à la conférence qui a été ouverte par le Dr. Stefan Marcinowski, Président du Conseil de Surveillance et membre de Directoire de BASF.



M.Klaus Welsch, Directeur de la Division Protection des Plantes Europe, Russia Africa, Middle East.



Le site de Ludwigshafen s'étend sur 12km de longueur et 3 de largeur (+1000ha), soit 6 fois la superficie de Monaco!

Budget recherche et développement

